

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	5.2. Εξαγωγές.....	46
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	5.3. Εγχώρια αγορά.....	49
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	5.4. Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	51
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	8	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	54
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	11	6.1. Παγκόσμια παραγωγή ελαιολάδου.....	55
1.3. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12	6.2. Παγκόσμιες εξαγωγές ελαιολάδου.....	60
1.4. Αγροτικός τομέας στην Ελλάδα.....	15	6.3. Παγκόσμιες εισαγωγές ελαιολάδου.....	62
1.5. Καλλιεργούμενες εκτάσεις του κλάδου.....	17	6.4. Παγκόσμια κατανάλωση ελαιολάδου.....	64
1.6. Γεωγραφική κατανομή του κλάδου.....	18	6.5. Βασικά στοιχεία επιλεγμένων χωρών.....	67
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	19	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	68
3. ΖΗΤΗΣΗ	22	7.1 SWOT ανάλυση.....	69
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	23	7.2 Κυριότερα ευρήματα-Προοπτικές.....	70
3.2. Ανάλυση των προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	24	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	73
3.3. Έρευνα οικογενειακού προϋπολογισμού.....	27	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων επιχειρήσεων του κλάδου.....	73
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	29	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	74
4.1. Οι κυριότερες εταιρείες του κλάδου.....	31	B. Δείκτες ρευστότητας.....	84
4.2. Οι κυριότεροι συνεταιρισμοί.....	32	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	90
4.3. Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου.....	33	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	102
5. ΑΓΟΡΑ	43	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	112
5.1. Εγχώρια παραγωγή.....	44	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	113